

2023-2029年中国景观设计 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国景观设计市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景观设计，是指风景与园林的规划设计，它的要素包括自然景观要素和人工景观要素。与规划，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义。

景观设计主要服务于：城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国景观设计市场深度分析与战略咨询报告》共八章。首先介绍了景观设计行业市场发展环境、景观设计整体运行态势等，接着分析了景观设计行业市场运行的现状，然后介绍了景观设计市场竞争格局。随后，报告对景观设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了景观设计行业发展趋势与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 行业与经济的相关性分析

1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

1.3.3 国家宏观经济发展前景预测

1.4 景观设计行业社会环境分析

1.4.1 社会文化发展影响分析

1.4.2国内城市化进程对市场的影响

1.4.3国内人口结构变化对市场的影响

1.4.4国民对生活环境要求的变化

第2章景观设计行业发展经验

2.1欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1现代景观规划设计萌芽

2.1.2现代景观规划设计诞生

2.1.3现代景观规划设计发展

2.1.4现代景观设计走向多元

2.2欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1法国景观规划设计特征分析

2.2.2德国景观规划设计特征分析

2.2.3西班牙景观规划设计特征分析

2.2.4荷兰景观规划设计特征分析

2.2.5英国景观规划设计特征分析

2.3欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

2.3.1欧洲景观设计行业的发展趋势

2.3.2欧洲景观设计行业面临的挑战

2.4美国景观设计案例分析

2.4.1美国主题公园景观设计案例分析

2.4.2美国公路景观环境设计案例分析

2.4.3美国城市广场景观设计案例分析

2.4.4美国旅游度假区景观设计案例分析

2.5韩国景观设计案例分析

2.5.1韩国城市公园景观设计案例分析

2.5.2韩国城市绿化带景观设计案例分析

2.5.3韩国城市广场景观设计案例分析

2.5.4韩国居住区绿地景观设计案例分析

2.5.5韩国公共绿地景观设计案例分析

2.5.6韩国单位绿地景观设计案例分析

第3章中国地产景观设计市场分析

3.1地产景观工程建设现状分析

- 3.1.1房地市场景气度分析
 - 3.1.2房地市场发展规模分析
 - 3.1.3地产景观设计市场分析
 - 3.1.4地产景观设计中存在的问题
 - 3.1.5景观设计水平对地产企业盈利的影响
 - 3.2地产景观设计行业细分市场分析
 - 3.2.1地产园林景观设计市场分析
 - 3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析
 - 3.2.3旅游地产景观设计市场分析
 - 3.2.4建筑景观设计市场分析
 - 3.3地产景观设计行业发展趋势分析
 - 3.3.1地产景观设计的发展趋势分析
 - 3.3.2地产景观设计细分市场发展趋势
- 第4章中国城市公共环境景观设计市场分析
- 4.1城市公共环境景观设计概述
 - 4.1.1城市公共环境景观的内涵与分类
 - 4.1.2城市公共环境景观细分市场特征
 - 4.2市政园林景观设计市场空间分析
 - 4.2.1市政园林景观工程市场规模分析
 - 4.2.2市政园林景观工程重点项目分析
 - 4.2.3市政园林景观设计行业发展分析
 - 4.3城市广场景观设计市场空间分析
 - 4.3.1城市广场景观工程重点项目分析
 - 4.3.2城市广场景观设计行业发展现状
 - 4.4城市公路景观设计市场空间分析
 - 4.4.1国内公路建设规模分析
 - 4.4.2公路绿化市场规模分析
 - 4.4.3公路景观设计行业发展分析
 - 4.5城市公共环境景观设计发展趋势
 - 4.5.1市政园林景观设计的发展趋势
 - 4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势
 - 4.5.3公路景观设计行业发展趋势

第5章中国景观设计重点城市发展分析

5.1 深圳市景观设计市场发展分析

5.1.1 深圳市城市建设现状分析

5.1.2 深圳市旅游景区资源分析

5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析

5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状

5.1.5 深圳市景观设计行业发展前景

5.2 北京市景观设计市场发展分析

5.2.1 北京市城市建设现状分析

5.2.2 北京市旅游景区资源分析

5.2.3 北京市景观工程重点项目分析

5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状

5.2.5 北京市景观设计行业发展前景

5.3 上海市景观设计市场发展分析

5.3.1 上海市城市建设现状分析

5.3.2 上海市旅游景区资源分析

5.3.3 上海市景观工程重点项目分析

5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状

5.3.5 上海市景观设计行业发展前景

5.4 广州市景观设计市场发展分析

5.4.1 广州市城市建设现状分析

5.4.2 广州市旅游景区资源分析

5.4.3 广州市景观工程重点项目分析

5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状

5.4.5 广州市景观设计行业发展前景

5.5 浙江省景观设计市场发展分析

5.5.1 浙江省城市建设现状分析

5.5.2 浙江省旅游景区资源分析

5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析

5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状

5.5.5 浙江省景观设计行业发展前景

5.6 江苏省景观设计市场发展分析

5.6.1江苏省城市建设现状分析

5.6.2江苏省旅游景区资源分析

5.6.3江苏省景观工程重点项目分析

5.6.4江苏省景观设计企业竞争现状

5.6.5江苏省景观设计行业发展前景

5.7其他省市景观设计市场机会分析

5.7.1天津市景观设计市场机会分析

5.7.2重庆市景观设计市场机会分析

5.7.3福建省景观设计市场机会分析

5.7.4山东省景观设计市场机会分析

5.7.5辽宁省景观设计市场机会分析

5.7.6江西省景观设计市场机会分析

5.7.7川省景观设计市场机会分析

第6章中国景观设计领先企业经营分析

6.1景观设计企业总体经营情况分析

6.2景观设计领先企业经营分析

6.2.1美国EDSA景观设计公司

6.2.2美国AECOM公司

6.2.3美国SWA景观设计有限公司

6.2.4泛亚（EADG）景观设计有限公司

6.2.5贝尔高林景观设计有限公司

6.2.6英国阿特金斯集团公司

6.2.7澳大利亚HASSELL设计公司

6.2.8美国佰禾景观规划设计有限公司

6.2.9日本ATLAS规划设计集团

6.2.10易兰规划设计事务所

6.3国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1北京土人景观与建筑规划设计研究院

6.3.2深圳市懂景园林景观有限公司

6.3.3安道

6.3.4澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司

6.3.5阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司

6.3.6北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司

6.3.7贝尔高林（香港）有限公司

6.3.8深圳市奥斯汀环境设计有限公司

6.3.9深圳市东大景观设计有限公司

6.3.10浙江东华规划建筑园林设计有限公司

第7章中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1可再生材料的应用

7.1.2可降解材料的应用

7.1.3废旧材料的回收利用

7.2可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1风景环境规划设计分析

7.2.2建成环境景观设计分析

7.2.3集约化景观设计分析

7.3可持续景观设计技术分析

7.3.1可持续景观环境设计技术

7.3.2可持续景观种植设计技术

第8章中国景观工程市场融资与投资前景分析

8.1景观设计行业人力资源分析

8.1.1景观设计师职业发展概述

8.1.2景观设计师的职业范围

8.1.3景观设计师职业进入门槛

8.1.4景观设计行业薪资水平分析

8.1.5景观设计职业能力现状分析

8.1.6景观设计人才职业能力培养建议

8.2景观工程建设行业融资渠道分析

8.2.1自然景观融资方式分析

8.2.2文化景观融资方式分析

8.2.3人造景观融资方式分析

8.3景观建设工程项目的融资模式分析

8.3.1证券市场为主导的融资模式

8.3.2银行导向型的融资模式

8.4景观设计行业发展前景与建议

8.4.1景观设计行业存在的问题

8.4.2景观设计行业发展趋势

8.4.3景观设计行业发展前景

8.4.4景观设计行业发展建议

部分图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2017-2022年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表4：2017-2022年中国城镇化率（单位：%）

图表5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表6：2023-2029年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表7：2022年中国人口年龄结构（单位：%）

图表8：欧洲主要景观规划设计特征

图表9：西班牙景观设计典型案例

图表10：荷兰景观设计典型案例

图表11：2017-2022年中国房地产开发景气指数走势

图表12：2017-2022年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2017-2022年年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表14：2017-2022年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表15：2017-2022年我国房地产开发竣工比走势

图表16：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）

图表17：2017-2022年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表18：2017-2022年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）

图表19：2017-2022年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）

图表20：2017-2022年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表21：中国主题公园行业发展阶段52

图表22：2017-2022年我国主题公园数量变化（单位：家）52

图表23：2017-2022年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）54

图表24：国内外经典旅游度假区景观61

图表25：2017-2022年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）62

图表26：2017-2022年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）62

图表27：2022年建筑行业热门职位同比图（单位：%）65

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402346.html>